



CARTA DEI VALORI

DICHIARAZIONE DI IDENTITÀ

Il progetto Hotel Margherita nasce dalla storia e dall'esperienza di due famiglie radicate sul territorio della Costa d'Amalfi con l'obiettivo di offrire una ospitalità autentica, relazionale e sostenibile, capace di creare valore per gli ospiti, per i collaboratori e per la comunità locale.

1. Centralità della persona

Hotel Margherita fonda il proprio modello gestionale sulle relazioni e sulla valorizzazione delle persone.

La centralità della persona è un criterio che orienta il modo in cui vengono prese decisioni, gestite le interazioni e costruita l'esperienza complessiva.

OSPITE

La relazione con l'ospite si basa su ascolto e disponibilità. L'interazione si sviluppa attraverso dialogo, confronto e accompagnamento durante tutto il soggiorno.

L'attenzione non è rivolta solo a ciò che viene offerto, ma anche a come viene offerto proponendo una autentica esperienza mediterranea evitando modelli standardizzati e privilegiando relazioni e proposte coerenti con l'identità locale.

La frequente menzione dei membri dello staff nelle recensioni testimonia un modello relazionale riconosciuto e percepito.

COLLABORATORI

La centralità della persona si riflette anche nella gestione interna. L'ambiente di lavoro è improntato a collaborazione e dialogo costante tra direzione e team.

La qualità dell'esperienza offerta all'ospite è considerata direttamente proporzionale alla qualità delle relazioni interne. Per questo motivo, la cura delle persone non si limita al cliente finale, ma coinvolge l'intera struttura organizzativa.



2. Esperienza integrata e personalizzazione dei servizi

In Hotel Margherita, l'ospitalità viene concepita come sistema integrato di servizi interconnessi.

L'offerta si sviluppa secondo una logica di integrazione in cui ogni elemento contribuisce a costruire un'esperienza unitaria.

I servizi messi a disposizione, tra cui due proposte di ristorazione basate su concept diversi, attività, esperienze e supporto logistico, sono organizzati in modo flessibile per costruire configurazioni di soggiorno adattabili a profili ed esigenze specifiche: coppie, famiglie, ospiti che viaggiano con animali domestici, viaggiatori interessati a esperienze gastronomiche, orientati al relax o alla scoperta del territorio.

Il nostro obiettivo è ampliare l'esperienza oltre il turismo convenzionale della Costiera Amalfitana, proponendo un modello di ospitalità che non si esaurisca nella bellezza del contesto paesaggistico in cui operiamo, ma generi valore grazie a esperienze su misura.





3. Responsabilità e cura del territorio

Operare in Costiera Amalfitana comporta una responsabilità importante verso un contesto ambientale, culturale e sociale di elevato valore, ma anche di elevata fragilità. Proprio per questo motivo Hotel Margherita integra pratiche di sostenibilità e tutela del territorio nelle proprie scelte per preservarlo e valorizzarlo.

RESPONSABILITÀ AMBIENTALE

Questa responsabilità si traduce in pratiche concrete, tra cui:

- Riduzione della plastica monouso
- Efficientamento energetico
- Collaborazione con fornitori locali
- Educazione dell'ospite a comportamenti responsabili, alla conoscenza dell'identità e dei valori locali
- Gestione consapevole delle risorse idriche
- Raccolta differenziata avanzata

CURA DEL PAESAGGIO E BIODIVERSITÀ

Preservare l'identità naturale della Costiera Amalfitana significa proteggere l'ecosistema che ne costituisce il valore distintivo.

L'hotel promuove pratiche e iniziative orientate alla tutela della biodiversità e alla diffusione di una cultura ambientale condivisa, mantenendo equilibrio tra sviluppo turistico e conservazione.

COMUNITÀ

Hotel Margherita opera come parte attiva della comunità locale, costruendo relazioni con fornitori, professionisti e realtà del territorio.

La valorizzazione delle competenze locali e la partecipazione a progetti e iniziative territoriali rappresentano una scelta strategica: rafforzare un modello di turismo capace di generare valore condiviso e duraturo.

In questo senso, la responsabilità non è limitata all'ambiente, ma si estende alla dimensione economica e sociale del contesto in cui l'hotel è inserito.



4. Cultura organizzativa aperta

Hotel Margherita riconosce che la qualità dell'ospitalità nasce da una cultura interna sana ed è per questo che promuove apertura, responsabilità condivisa e valorizzazione delle competenze. Le decisioni operative vengono supportate dal dialogo costante tra direzione e squadra, favorendo un ambiente in cui competenze, idee e punti di vista possano contribuire al miglioramento continuo. La struttura è caratterizzata da una squadra dinamica e intergenerazionale, con professionalità eterogenee e una significativa presenza femminile in ruoli chiave, fattori inseriti naturalmente in un contesto in cui non prevale una gerarchia rigida e il riconoscimento professionale è legato al contributo individuale, alla competenza e al merito.

L'hotel investe nella formazione e nello sviluppo delle risorse, promuovendo un contesto in cui crescere, assumersi responsabilità e contribuire attivamente all'evoluzione del progetto.

VISIONE FUTURA

Hotel Margherita intende consolidare un modello di ospitalità responsabile, capace di coniugare qualità, sostenibilità e radicamento territoriale, contribuendo alla costruzione di una destinazione turistica equilibrata e consapevole.

